СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ

УДК 004.65:339.13

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА РАЗВИТИЯ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ

Л.В. БОРИСОВА, В.П. ДИМИТРОВ
(Донской государственный технический университет),
Н.П. СЕМЕНЮК
(Министерство сельского хозяйства и продовольствия Ростовской области)

Рассматриваются некоторые вопросы развития товарооборота и межрегиональных связей Ростовской области. Приведены отдельные статистические данные, анализ которых позволяет оценить сложившиеся на товарных рынках тенденции. Мониторинг товарных рынков способствует выработке конкретных шагов по повышению инвестиционной привлекательности Ростовской области.
Ключевые слова: *товарный рынок, продукция, база данных.*

Введение. Проблема комплексного изучения, обобщения и оценки состояния региональных товарных рынков актуальна, а ее решение способствует созданию предпосылок для успешной экономической интеграции. Идентификация и анализ процессов, происходящих на товарных рынках, финансовых результатов и экономической эффективности деятельности субъектов рынка необходимы для выявления причинно-следственных взаимозависимостей, обусловливающих ту или иную рыночную ситуацию, а также прогнозирования развития рынков и принятия корректирующих воздействий.

Анализ товарных рынков осуществляется в целях выявления и моделирования закономерностей рыночного механизма, необходимых для обеспечения предсказуемости развития рынка и обоснования применения социально-экономических рычагов регулирования рыночных процессов. Оперативно-функциональные задачи анализа и оценки сложившейся ситуации ориентированы на удовлетворение потребностей маркетингового менеджмента.

Рассматриваемая предметная область характеризуется разнообразием объектов и отношений между ними, выделяют группы товарных рынков: оптовой, мелкооптовой и розничной торговли, биржевые всех уровней (общероссийский, региональные), общероссийский в целом, общероссийские по товарным группам (рынок продукции для жизнеобеспечения населения, продукции производственно-технического назначения, взаимозаменяемой продукции и др.).

Среди важнейших задач, решаемых различными министерствами Ростовской области, можно выделить:

– определение фактических и ожидаемых структуры и объемов продаж важнейших групп или видов продукции на внутреннем и внешнем рынках;

– определение фактических и прогнозных объемов спроса и предложения на внутреннем и внешнем рынках по видам продукции;

– подготовка предложений по развитию спроса на отечественную продукцию и повышению ее конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках, стимулированию производства товаров, расширению экономически выгодного сотрудничества с регионами России и зарубежными партнерами.

Показатели функционирования товарных рынков. Одним из важных аспектов анализа является характеристика межрегионального обмена. Товарооборот Ростовской области с субъектами Российской Федерации ежегодно увеличивался, что говорит об укреплении межрегиональных связей и активизации процесса товарообмена, наполнении продукцией региональных рынков

(рис. 1). Однако в 2009 г. товарооборот снизился, что свидетельствует о кризисе в экономике страны.

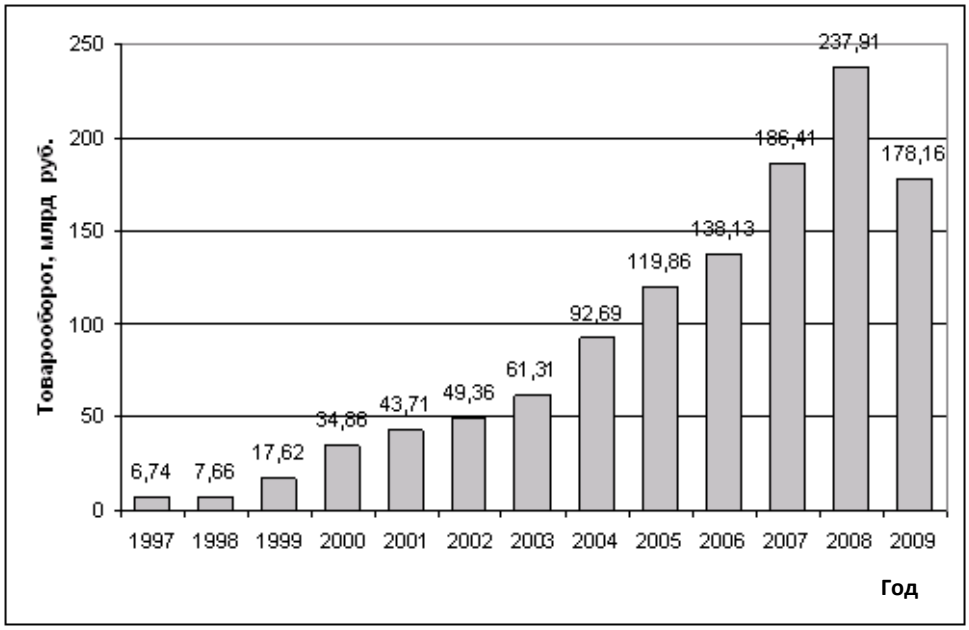

Рис. 1. Товарооборот Ростовской области с субъектами Российской Федерации

Анализ статистических данных позволяет выявить долю товарооборота отдельного округа и субъекта федерации, а также тенденции развития сотрудничества области с федеральными округами России, например ЦФО (рис. 2 и 3).

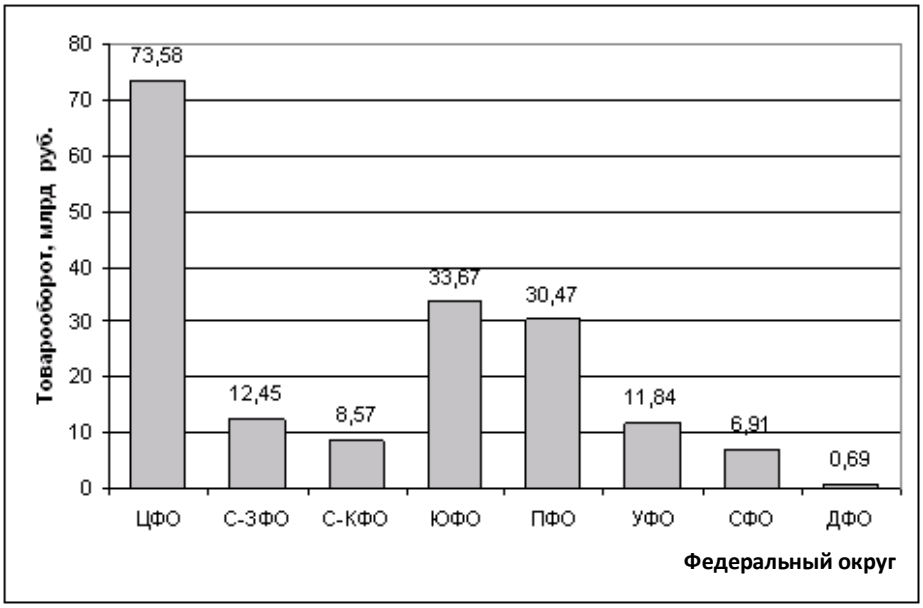

Рис. 2. Товарооборот в 2009 г.: ЦФО – Центральный федеральный округ;
С-ЗФО – Северо-Западный федеральный округ; С-КФО – Северо-Кавказский федеральный округ;
ЮФО – Южный федеральный округ; ПФО – Приволжский федеральный округ;
УФО – Уральский федеральный округ; СФО – Сибирский федеральный округ;
ДФО – Дальневосточный федеральный округ

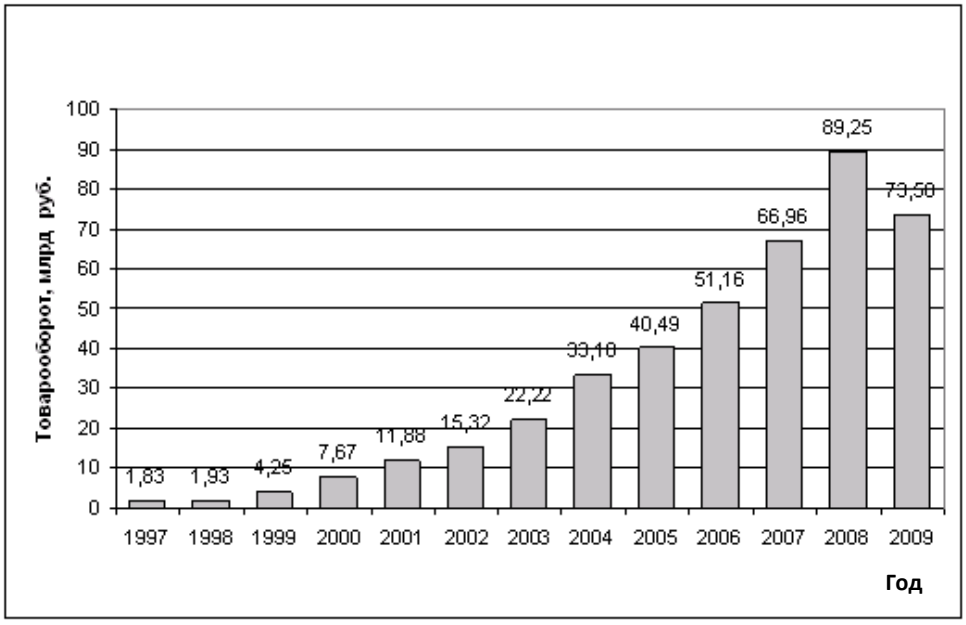

Рис. 3. Товарооборот Ростовской области с ЦФО

Применение компьютерных технологий при обработке статистических данных позволяет выявить тенденции сотрудничества области с федеральными округами России на основе методики анализа временных рядов [1].

Имеющаяся информация позволяет наметить субъекты и направления дальнейшего сотрудничества, среди которых важным аспектом является реализация соглашений о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве с субъектами Российской Федерации (рис. 4).

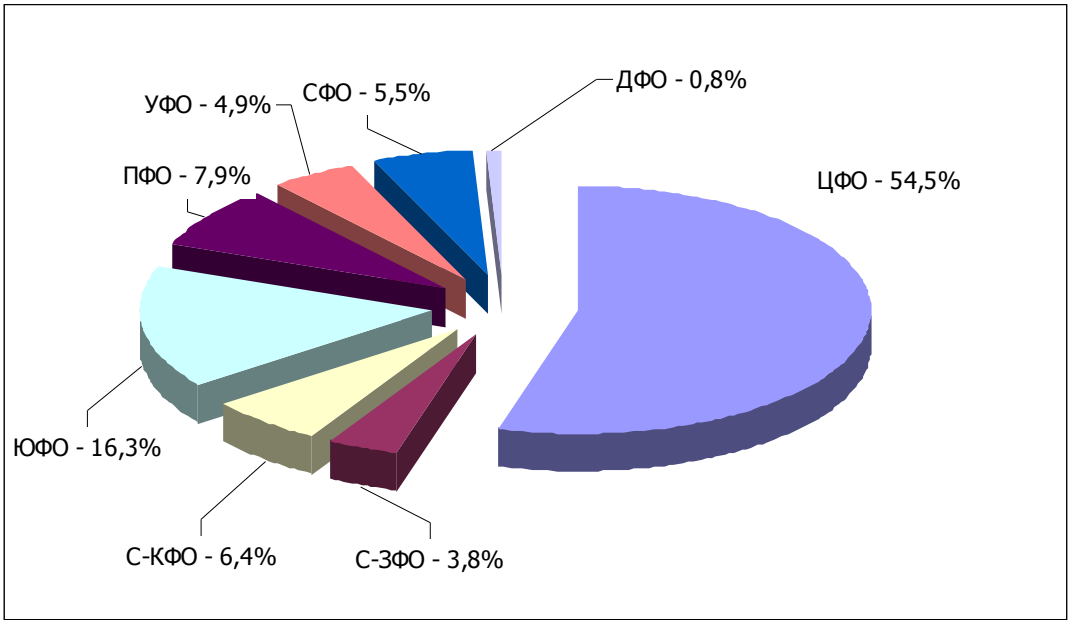

Рис. 4. Доля федерального округа в вывозе продукции производственно-технического назначения из Ростовской области в 2009 г., % от РФ

Представляет интерес анализ временных изменений товарооборота. Например, важнейшим стратегическим видом продукции, определяющим продовольственную безопасность страны, являются зерновые культуры, тенденция изменения товарооборота которых в стоимостном выражении представлена на рис. 5.

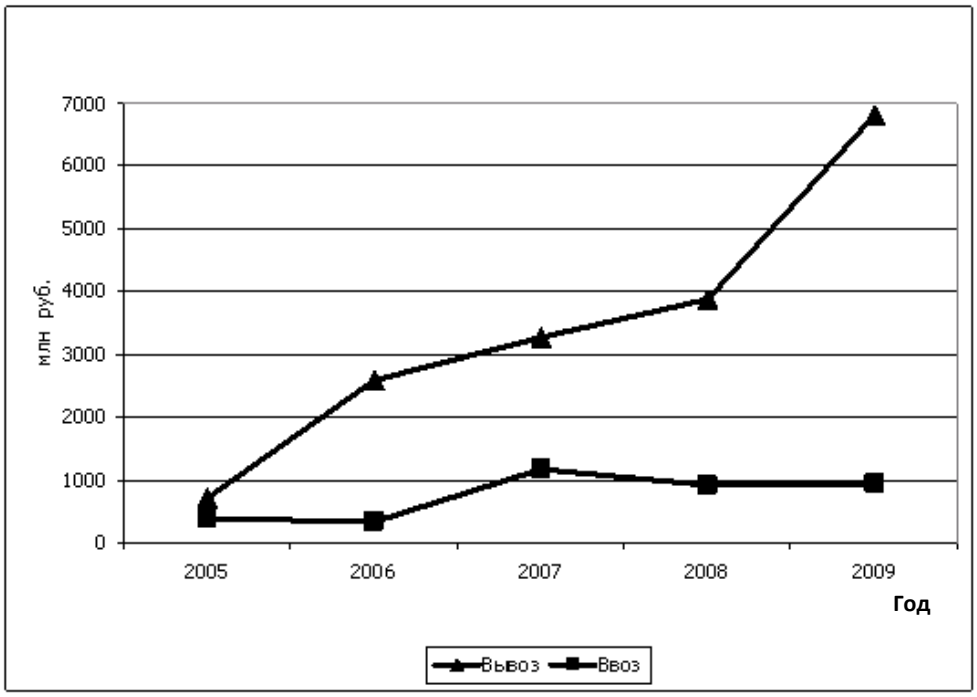

Рис. 5. Вывоз/ввоз зерновых и зернобобовых культур по годам

Выявление закономерностей развития товарооборота с регионами, построение экономико-математических моделей как инструментов для осуществления прогнозных оценок базируется на статистических данных, отражающих объективную картину по 87 регионам РФ и 11 странам СНГ, содержащей сведения о ввозе/вывозе по 269 видам продукции за 14 лет.

Так, по состоянию на 1 января 2010 г. Ростовская область имела 68 соглашений с субъектами Российской Федерации (республики, края, области). Для конкретизации подписанных соглашений разработаны и реализуются протоколы и программы двустороннего сотрудничества Ростовской области с регионами.

В 2010 г. реализовывались 8 протоколов и программ двустороннего сотрудничества Ростовской области с субъектами РФ: Москвой, Санкт-Петербургом, Московской областью, Краснодарским краем, Волгоградской областью, Чувашской республикой, республикой Северная Осетия – Алания, Алтайским краем [2].

Информационное обеспечение товарных рынков однозначно воспринимается экономистами как основа рыночного процесса.

Для анализа данных используется программный комплекс мониторинга товарных рынков, который позволяет осуществлять:

– накопление сведений о фактическом ввозе и вывозе продукции по регионам в натуральном и стоимостном выражении;

– учет производства продукции внутри региона;

– учет поставок на собственную территорию;

– расчет объемов ввоза и вывоза по регионам и заданному периоду.

Развитое программное обеспечение позволяет оперативно применять экономико-математическое моделирование, на основе которого осуществляется анализ тенденций состояния

товарных рынков, экономическое прогнозирование и предвидение развития экономических процессов. Разработанные модели – это прикладные инструменты при выработке качественных управленческих решений на всех уровнях хозяйственной иерархии, одних из важнейших компонентов в человеко-машинных системах планирования и управления экономическими системами.

Для обеспечения эффективного функционирования рынка необходимы такие предпосылки, как самостоятельность и экономическая ответственность, конкуренция, материально-финансовая сбалансированность, государственное регулирование. Говоря о качестве регулирования региональных товарных рынков, необходимо отметить, что одним из принципов менеджмента качества (*TQM*) является «принятие решения на основе фактов». Поэтому наличие своевременной и достоверной информации – важнейший фактор при выработке и реализации стратегии управления товарообменом, расширении связи с регионами и т. д.

Задачи анализа и прогнозирования состояния товарных рынков с целью выявления и моделирования закономерностей действия рыночного механизма, обеспечения предсказуемости развития рынка и обоснования применения социально-экономических рычагов регулирования рыночных процессов являются определяющими для специалистов министерств Ростовской области, из них можно выделить следующие:

– регламентированная обработка статистической отчетности;

– определение фактических и ожидаемых структур и объемов продаж важнейших групп и видов продукции на внутреннем и внешнем рынках;

– определение фактических и прогнозных объемов спроса и предложения на внутреннем и внешнем рынках по видам продукции;

– подготовка предложений по развитию спроса на отечественную продукцию и повышению ее конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках, стимулированию производства товаров, расширению экономически выгодного сотрудничества с регионами России и зарубежными партнерами.

Построение прогнозных оценок предусматривает выполнение следующих этапов:

– сбор информации эмпирического ряда рыночных показателей за прошлые периоды;

– выбор оптимального вида функции, описывающей указанный временной ряд с учетом его сглаживания и выравнивания;

– расчет параметров выбранной экстраполяционной функции;

– расчет прогноза на один – три года по выбранной функции.

Решение указанных задач позволяет оценить состояние рыночной инфраструктуры, установить соотношения между отдельными товарными группами (продукция для жизнеобеспечения населения и продукция производственно-технического назначения, сырье, топливо, готовая продукция, продукция по отраслям, основные и вторичные ресурсы и др.), а также соотношение продукции внутри торговых групп, определить рыночную конъюнктуру, выявить тенденции и проблемы развития регионального рынка по определенным видам продукции, разработать стратегические и оперативные меры по стимулированию их развития.

В товарной составляющей вывоза продукции производственно-технического назначения преобладают: комбайны зерноуборочные и кормоуборочные, грузовые автомобили и автобусы, электровозы, уголь и продукты его переработки, лакокрасочные материалы, станции автоматические телефонные, пленки полимерные, трубы стальные, плитки керамические глазурованные, волокна и нити химические, зерновые и зернобобовые культуры и др.

Из потребительских товаров в субъекты Российской Федерации из Ростовской области поставляются: консервы овощные, плодовые и ягодные (фруктовые), масло растительное, мясо и птица, вина шампанские и игристые, пиво, продукция рыбная пищевая товарная, цельномолочная продукция, автомобили легковые, папиросы и сигареты, верхняя одежда, мебель бытовая, обувь кожаная, другие потребительские товары.

В Ростовской области работают представительства субъектов Российской Федерации: Республики Дагестан, Чеченской Республики, Республики Башкортостан, Карачаево-Черкесской Республики, Республики Северная Осетия – Алания, Республики Калмыкия.

Заключение. Проведенный анализ применяемых министерствами методов мониторинга товарных рынков и товарооборота различных видов продукции позволил использовать подход с применением информационно-поисковой проблемно-ориентированной системы, содержащей обширную базу данных по ввозу/вывозу продукции, позволяющей предоставить разноплановую всестороннюю оценку сложившихся на товарных рынках тенденций. Результаты исследований по созданию программного продукта являются действенным инструментом для принятия управленческих решений разными структурами министерств и ведомств.

Результатом применения программного комплекса по мониторингу товарных рынков является выработка конкретных шагов по повышению инвестиционной привлекательности Ростовской области, а также оказание содействия в продвижении продукции донских производителей на товарные рынки других территорий, что является основной целью развития межрегионального сотрудничества Ростовской области.

Библиографический список

1. Практикум по статистике в Excel: учеб. пособие / Б.В. Соболь, Л.В. Борисова, Т.А. Иваночкина, И.М. Пешхоев. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 381 с.

2. Официальный портал Правительства Ростовской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.donland.ru.

3. Шафер Д.Ф. Управление программными проектами: достижение оптимального качества при минимуме затрат: пер. с англ. / Д.Ф. Шафер, Р.Т. Фатрелл, Л.И. Шафер. – М.: Вильямс, 2005. – 1136 с.

Материал поступил в редакцию 05.09.11.

References

1. Praktikum po statistike v Excel: ucheb. posobie / B.V. Sobol`, L.V. Borisova, T.A. Ivanochkina, I.M. Peshxoev. – Rostov n/D: Feniks, 2010. – 381 s. – In Russian.

2. Oficial`ny`j portal Pravitel`stva Rostovskoj oblasti [E`lektronny`j resurs]. – Rezhim dostupa: www.donland.ru. – In Russian.

3. Shafer D.F. Upravlenie programmny`mi proektami: dostizhenie optimal`nogo kachestva pri minimume zatrat: per. s angl. / D.F. Shafer, R.T. Fatrell, L.I. Shafer. – M.: Vil`yams, 2005. – 1136 s. – In Russian.

SOME ANALYSIS ASPECTS OF COMMODITY MARKET DEVELOPMENT

L.V. BORISOVA, V.P. DIMITROV,
(Don State Technical University),
N.P. SEMENYUK
(Ministry of Agriculture and Food of the Rostov region)

Some questions of the development of the commodity turnover and interregional relations of the Rostov region are considered. Certain statistical data whose analysis permits to estimate current commodity market tendencies is given. Commodity markets monitoring contributes to formulating specific actions on the investment prospects of the Rostov region.

Keywords: *commodity market, products, database.*